



PROPONE UN CORSO GRATUITO DI **SOCIAL MARKETING** DELLA DURATA DI 16 ORE

Attività: Il Social Marketing è una delle più grandi sfide professionali di tutti i tempi. La cosiddetta “rivoluzione digitale”, la “thank-you economy” ed il web publishing implicano un nuovo approccio al Marketing. I social hanno moltiplicato e amplificato le opportunità di comunicazione tra aziende e consumatori. Questo implica la necessità di un aggiornamento delle proprie competenze digitali per operare al meglio in questo contesto.

Competenza: Realizzare strategie di marketing tramite i social.

Argomenti: I web 2.0, i social network e la comunicazione tramite social

Principi della comunicazione con le nuove tecnologie

Web 2.0 in azienda

Farsi trovare sul web 2.0

I motori di ricerca

Strumenti di Google, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn e Youtube Blog.

I target e i processi di fruizione

La definizione degli obiettivi

Strumenti di controllo, rilevazione e misurazione

Verranno svolte due edizioni:

1 Edizione 20 e 27 marzo 03 e 10 aprile 2019 dalle 09.00 alle 13.00

2 Edizione 20 e 27 marzo 03 e 10 aprile 2019 dalle 14.00 alle 18.00

In allegato scheda iscrizione corso da compilare e consegnare firmata con allegato documento di identità entro il 28 febbraio 2019.
Per Info Paola Ghedin tel. 0438 412318 mail info@ipiapa.it

